



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

AKUMBAHABC – RAK BUKU PENAMBAH NAFSU BACA

BIDANG KEGIATAN:

PKM-KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh:

Riskha Kurniawan	NIM : A11.2011.06017
Derry setiawan	NIM : A11.2012.06944
Habib Mustofa	NIM : A11.2010.06451

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO

SEMARANG

2013

Halaman Pengesahan

1. Judul Kegiatan : AKUMBAHABC (RAK BUKU PENAMBAH NAFSU BACA)
2. Bidang Kegiatan : PKM - K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Riskha Kurniawan
 - b. NIM : A11.2011.06017
 - c. Jurusan : Teknik Informatika
 - d. Universitas : Universitas Dian Nuswantoro
 - e. Alamat Rumah dan No. HP : JL.Pucang Asri IV No.56 Pucang Gading. Mranggen. Demak / 085641351831
 - f. Alamat Email : riskhakurniawan@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 2 Orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap : Etika Kartikadarma, M.Kom
 - b. NIDN : 0622057501
 - c. Alamat Rumah dan No. HP : JL.Jodipati Timur No.29 Semarang
6. Biaya Kegiatan Total
➤ DIKTI : Rp 12.500.000,00
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 bulan

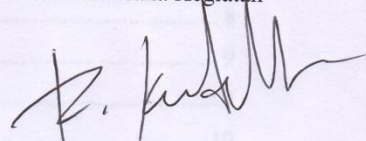
Semarang, 5 Oktober 2013

Menyetujui,


Ketua Progam studi


(Dr. Hestu Agus Santoso)
NPP.0686.11.1998.165

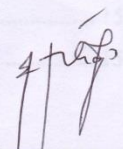
Ketua Pelaksana Kegiatan


(Riskha Kurniawan)
NIM. A11.2011.06017

Wakil Rektor III


(Usman Sudibyo, SSI, M.KOM)
NPP.0686.11.1996.100

Dosen Pendamping


(Etika Kartikadarma, M.Kom)
NIDN 0622057501

DAFTAR ISI

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
BAB 1. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	2
C. LUARAN YANG DIHARAPKAN	2
D. TUJUAN	2
E. MANFAAT	2
BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA.....	3
A. IDE AWAL USAHA	3
B. PELUANG USAHA	3
C. LANGKAH PEMASARAN	4
D. PELUANG PROFIT	5
BAB 3. METODE PELAKSANAAN	7
A. TAHAP PERSIAPAN DAN PENGOLAHAN.....	7
B. TAHAP PRODUKSI	7
C. TAHAP PEMASARAN.....	8
D. EVALUASI.....	8
BAB 4. BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN.....	9
A. ANGGARAN BIAYA	9
B. JADWAL KEGIATAN.....	9
LAMPIRAN 1 – BIODATA KETUA, ANGGOTA DAN DOSEN PENDAMPING	10
LAMPIRAN 2 – JUSTIFIKASI ANGGARAN	13
LAMPIRAN 3 – SUSUNAN ORGANISASI TIM PELAKSANA DAN PEMBAGIAN TUGAS	15
LAMPIRAN 4 – SURAT PERNYATAAN KETUA PELAKSANA	16
LAMPIRAN 5 – CONTOH PRODUK	17

RINGKASAN

Minat baca rakyat Indonesia pada umumnya masih rendah. Berdasarkan indeks baca nasional, minat baca nasional hanya 0,01. Bila dibandingkan dengan negara-negara maju, angka ini terpaut jauh. Sebab rata-rata indeks baca di Negara Negara maju tersebut diantaranya mulai dari 0.45 sampai dengan 0,62. Banyak orang enggan untuk membaca penyebabnya utama pada dunia pendidikan adalah fasilitas yang diberikan kurang memadai. Rak buku pada suatu perpustakaan umumnya hanya memiliki kesan monoton. Rak buku yang biasa kita temui hanya berbentuk lemari dengan ruang kosong serta memiliki papan yang bertingkat. Tak disadari secara tidak langsung, rak buku yang hanya ditata monoton itulah penyebab mengapa pembaca hanya sedikit. Terutama untuk pembaca yang masih pelajar pada tingkat TK, SD, SMP, SMA pasti akan jarang mengunjungi perpustakaan pada sekolah mereka. Kayu pada peti kemas yang membawa barang-barang impor biasanya jarang digunakan kembali dan hanya terbuang sia-sia. Banyak orang yang belum tahu akan kualitas dari kayu peti kemas terutama yang berasal dari Jerman. Kelebihan kayu ini yaitu harganya yang murah dan juga memiliki tingkat standar keringanan tertentu. Untuk efek positifnya sendiri, rayap jadi tidak doyan dengan kayu ini dan juga memiliki berat yang ringan. Jadi Jika kayu ini dijadikan furnitur, mudah untuk mengangkut atau menggesernya. Tidak hanya disitu saja kayu yang berasal dari Jerman ini memiliki daya tarik berwarna kuning muda dan memiliki alur urat yang membuat kayu terkesan elegan. Dengan memanfaatkan kayu peti kemas ini maka akan dibuat suatu produk rak buku dengan nama 'AKUMBAHABC'. Produk rak buku 'AKUMBAHABC' dapat meningkatkan nilai manfaat dari kayu sisa peti kemas yang sudah tidak terpakai lagi. Bentuk rak buku 'AKUMBAHABC' sangat menarik dan bervariasi modelnya, sehingga buku-buku tertata dengan rapi dan menarik seseorang untuk membacanya.

BAB 1. PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG

Membaca adalah jembatan untuk mencari ilmu, yang diantaranya akan menambah pengetahuan dan wawasan bagi pembaca. Minat baca rakyat Indonesia pada umumnya masih rendah. Berdasarkan indeks baca nasional, minat baca nasional hanya 0,01. Bila dibandingkan dengan negara-negara maju, angka ini terpaut jauh. Sebab rata-rata indeks baca di Negara Negara maju tersebut diantaranya mulai dari 0.45 sampai dengan 0,62. Indonesia sendiri untuk minat baca menduduki urutan ketiga dari bawah di dunia. Membaca yang belum menjadi budaya dan lebih senang dengan budaya tutur serta menonton, itu merupakan salah satu menjadi penyebabnya.

Banyak orang enggan untuk membaca penyebabnya utama pada dunia pendidikan adalah fasilitas yang diberikan kurang memadai. Rak buku pada suatu perpustakaan umumnya hanya memiliki kesan monoton. Rak buku yang biasa kita temui hanya berbentuk lemari dengan ruang kosong serta memiliki papan yang bertingkat. Tak disadari secara tidak langsung, rak buku yang hanya ditata monoton itulah penyebab mengapa pembaca hanya hanya sedikit. Terutama untuk pembaca yang masih pelajar pada tingkat TK, SD, SMP, SMA pasti akan jarang mengunjungi perpustakaan pada sekolah mereka.

Indonesia kaya akan sumber daya alam yang seringkali tidak tersadari oleh kita sebagai masyarakat dan pemerintah. Sumber daya alam yang seharusnya kita manfaatkan seringkali terbuang dengan percuma tanpa menghasilkan sesuatu yang berguna. Kayu pada peti kemas yang membawa barang-barang impor biasanya jarang digunakan kembali dan hanya terbuang sia-sia. Banyak orang yang belum tahu akan kualitas dari kayu peti kemas terutama yang berasal dari Jerman. Kelebihan kayu ini yaitu harganya yang murah dan juga memiliki tingkat standar keringanan tertentu. Untuk efek positifnya sendiri, rayap jadi tidak doyan dengan kayu ini dan juga memiliki berat yang ringan. Jadi Jika kayu ini dijadikan furnitur, mudah untuk mengakut atau menggesernya. Tidak hanya disitu saja kayu yang berasal dari jerman ini memiliki daya tarik berwarna kuning muda dan memiliki alur urat yang membuat kayu terkesan elegan

Dengan didukungnya data-data diatas maka, sangatlah berguna apabila memanfaatkan kayu yang berkualitas baik menjadi sebuah rak buku yang unik sehingga akan menambah minat pembacanya untuk membaca. Sehingga, dalam PKM ini kami akan memanfaatkan barang yang awalnya tidak berguna menjadi barang yang berguna dan akan meraih perhatian pembaca karena

bentuk unik dari rak buku yang akan kami buat seperti bentuk pohon ataupun juga berbentuk karakter. Apabila program ini terlaksana, Kami sangat yakin akan minat pembaca pasti bertambah minimal 0,02% per perpustakaan

B. RUMUSAN MASALAH

Dari latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

- Bagaimana cara pemanfaatan kayu peti kemas ini menjadi rak buku yang unik?
- Bagaimana cara menambah minat membaca dengan rak unik yang akan kami buat?
- Bagaimana teknik pemasaran Rak Unik Penambah Nafsu Baca agar dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat yang ada di Indonesia?

C. LUARAN YANG DIHARAPKAN

Luaran yang diharapkan dari kegiatan usaha ini adalah

- Rak buku Unik menjadi pemikat pembaca yang baru yang sangat disukai kalangan pelajar
- Tercipta lapangan kerja baru bagi masyarakat dan mengurangi tingkatan tingginya pengangguran

D. TUJUAN

Tujuan yang akan dicapai dalam melaksanakan kegiatan usaha ini adalah

- Menjadikan produk ini menjadi suatu inovasi baru yang akan mengubah mainset pembaca terhadap rak buku.
- Menyadarkan sebagian besar masyarakat untuk memanfaatkan kayu peti kemas yang biasanya hanya dibuang dan tidak bermanfaat.
- Memaksimalkan media internet dan komunikasi sebagai media perdagangan.

E. MANFAAT

Manfaat dari kegiatan usaha ini adalah

- Meningkatkan dan menumbuhkan kreativitas mahasiswa akan memanfaatkan barang yang tidak berguna menjadi barang yang menarik
- Mendidik mahasiswa untuk lebih kritis akan sesuatu yang awalnya terlihat tak berguna menjadi berguna bagi masyarakat.
- Memberi wawasan kepada masyarakat untuk memanfaatkan kayu bekas peti kemas

BAB 2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

A. IDE AWAL USAHA

Kayu bekas peti kemas yang biasanya untuk membungkus barang impor masih belum dilirik oleh pengrajin untuk memanfaatkan kayu ini. Berbagai macam kayu peti kemas ini dan yang paling kuat serta ringan adalah kayu jati belanda. Dari modal utama barang bekas menjadi barang yang bernilai jual tinggi yaitu rak buku unik pastinya akan menambah nafsu baca. Mencerdaskan masyarakat melalui membaca merupakan tanggung jawab kita bersama dan sebagai sasaran adalah anak TK sehingga pastinya akan tertarik akan rak buku dan kemudian membaca buku. Sebagai warga negara yang ingin menjadikan bangsa ini menjadi bangsa yang maju melalui membaca dengan rak buku unik, oleh karena itu inovasi yang kami tampilkan pada produk Rak Buku Penambah Nafsu Baca ini nantinya kami harapkan mampu menjadi media penjemputan murid-murid untuk membaca buku lebih bernaafsu.

B. PELUANG USAHA

Peluang suatu usaha dapat diketahui dengan menggunakan analisis SWOT. Adapun analisis SWOT yang kami terapkan sebagai berikut :

1. Kekuatan (*Strength*)

a. Produk Inovatif

Produk Rak Buku Unik Penambah Nafsu Baca ini merupakan inovasi terbaru media penambah nafsu baca. Kami membuat dengan berbagai bentuk yaitu suatu pohon beranting kering dengan ditumbuhi buku-buku, yang nantinya membuat anak-anak lebih bernaafsu untuk mendekati rak buku dan secara tidak langsung akan membaca. Sebagaimana kita ketahui bahwa anak-anak usia 5-7 tahun memiliki ketertarikan yang kuat akan produk yang lucu dan unik sesuai imajinasi mereka.

b. Inovasi rak yang unik

Pada dasarnya produk Rak Buku Unik ini dibuat dengan bahan-bahan yang murah dan mudah didapatkan. Produk ini sangat cocok ditempatkan perpustakaan TK dan SD yang ingin anak didiknya lebih sering ke perpustakaan dan menambah minat membaca.

2. Kelemahan (*Weakness*)

Meskipun memiliki beberapa keunggulan akan tetapi produk kami tidak terlepas dari kekurangan. Produk Rak Buku Unik Penambah Nafsu Baca merupakan produk yang baru di kalangan masyarakat sehingga dibutuhkan sosialisasi kepada masyarakat akan kegunaan dan manfaat yang diperoleh dari produk ini.

3. Keuntungan (*Opportunities*)

Banyaknya keberadaan TK dan SD yang tersebar, khususnya di wilayah Kota Semarang, merupakan keuntungan tersendiri bagi kami pelaku usaha Rak Buku Unik Penambah Nafsu Baca.

4. Tantangan (*Threat*)

Penyebaran pemasaran (promosi) yang belum meluas, sehingga dibutuhkan tenaga dan media yang tepat dalam pemasaran demi terpenuhinya target penjualan.

C. LANGKAH PEMASARAN

Langkah pemasaran sedikit banyak kami ambil melalui perbandingan analisis SWOT, misalnya kekuatan (*strength*) dengan kelemahan (*weakness*) dan keuntungan (*opportunities*) dengan tantangan (*threat*), sehingga langkah pemasaran yang dapat kami ambil antara lain :

1. Pengenalan Produk

Kami mengenalkan produk kami ini antara lain dengan cara :

- a. Mendemonstrasikan pada bapak/ibu pengajar pada TK dan SD sebagai konsumen yang prospektif.
- b. Memberikan informasi kepada rekan mahasiswa yang ada di Universitas Dian Nuswantoro Semarang maupun teman dari daerah asli kami yang ada di Universitas lain.
- c. Membuat brosur yang kemudian akan kami sebar pada tempat-tempat yang menjadi target pemasaran.
- d. Memberikan informasi melalui media internet dengan cara membuat website *e-commerce* dan memaksimalkan keberadaan jejaring sosial.

2. Pendistribusian dan pemasaran

Pendistribusian dan pemasaran kami lakukan dengan berbagai cara yaitu :

- a. Jika dilakukan pemesanan secara online dari luar Kota Semarang maka kami akan mengantarkan produk kami melalui jasa kurir, namun jika masih dalam lingkup wilayah Kota Semarang kami akan mendatangi tempat yang akan di buat rak dengan desain keinginan pelanggan apabila ingin lebih.
 - b. Dengan cara memasarkan dengan sistem *Door To Door* di seluruh TK dan SD yang tersebar di Kota Semarang.
 - c. Menitipkan produk kami di pusat-pusat penjualan mebel
3. Kontrol pasar

Kontrol pasar ini kami lakukan setelah kami sudah melakukan pengenalan, promosi, dan distribusi. Kontrol pasar dilakukan agar kami bisa melihat sejauh mana minat masyarakat terhadap produk kami. Apabila minat masyarakat sangat besar, maka kami akan mengembangkan usaha kami ini. Namun jika terjadi sebaliknya, maka kami akan berusaha mencari kekurangan produk kami dan mencari cara untuk mengatasi masalah tersebut seperti menggencarkan promosi, memperbanyak referensi, dan penyesuaian bentuk sesuai keinginan konsumen. Selain itu, kontrol pasar dapat meningkatkan kreativitas kami sehingga kami dapat menemukan inovasi-inovasi baru untuk membuat produk yang lebih unik agar menambah nafsu baca sehingga mencerdaskan bangsa.

D. PELUANG PROFIT

Berikut merupakan gambaran profit atau keuntungan yang akan didapatkan dengan menjalankan usaha rak buku **AKUMBAHABC**:

1. Produksi 1 minggu = 20 rak
2. Produksi 1 bulan
1 minggu = 20 rak
1 bulan = 80 rak
3. Penjualan per bulan
1 minggu = 30 rak
1 bulan = 120 rak

4. Penjualan 1 bulan

1 rak = Rp. 30.000,00

1 bulan = $120 \times \text{Rp. 30.000,00} = \text{Rp 3.600.000,00}$

5. Profit 5 bulan

$5 \times \text{Rp. 3.600.000,00} = \text{Rp 18.000.000,00}$

Total profit yang diperoleh

$\text{Rp. 18.000.000,00} - \text{Rp. 12.400.000,00} = \text{Rp 5.600.000}$

Profit 1 bulan

$\text{Rp. 5.600.000} : 5 = \text{Rp 1.120.000}$

BAB 3. METODE PELAKSANAAN

A. TAHAP PERSIAPAN DAN PENGOLAHAN

- Alat dan bahan

Peralatan produksi yang digunakan meliputi:

- a. Mesin bur listrik
- b. Mesin gerinda listrik
- c. Mesin gergaji kayu
- d. Meteran
- e. Mesin paku tembak
- f. Kuas cat
- g. Alat cabut paku (catut)

Bahan yang digunakan adalah

- a. Kayu peti kemas
- b. Paku
- c. Amplas bulat untuk gerinda
- d. Skrup
- e. Lem kayu
- f. Cat kayu
- g. Thinner

B. TAHAP PRODUKSI

Langkah-langkah dalam melakukan produksi, meliputi

Langkah pertama
✓ Pilih kayu peti kemas bekas yang baru dipakai barang(pemilihan bahan mempengaruhi produk yang nantinya dibuat)
Langkah kedua
✓ Ambil paku pada box peti kemas dengan catut
Langkah ketiga
✓ Desain produk yang akan dibuat (gambaran desan di kertas dengan ukuran)
Langkah keempat
✓ Pilih serta ukur kayu dengan dipotong menggunakan gergaji dengan rapi.
Langkah kelima
✓ Lem bagian kayu yang akan dipaku serta,beri paku agar lebih kuat
Langkah keenam
✓ Amplas bagian yang sudah jadi mentah,amplas dengan amplas halus.

Langkah ketujuh
✓ Berikan plitur secara merata agar urat pada kayu lebih terlihat menarik dan diamkan hingga kering.
Langkah kedelapan
✓ Cat semua bagian dengan rapi agar lebih menarik.
Langkah kesembilan
✓ Bur tembok dengan bur listrik dan tempelkan rak buku dengan mur/baut dengan rapi. ✓ Rak buku menarik pun sudah dipasang dan pastinya akan menambah nafsu baca karena desainnya yang unik.

C. TAHAP PEMASARAN

Tahap ini meliputi pencarian tempat yang dapat membantu memasarkan produk **AKUMBAHABC**. Untuk mempromosikan produk ini kepada konsumen, Tim akan menawarkan ke sekolah-sekolah yang tentunya lebih akan tertarik kepada siswa yang tergolong masih anak-anak.

D. EVALUASI

Evaluasi akan dilakukan secara langsung. Tim akan melakukan evaluasi keuatan produk, penghitungan hasil dan keuntungan yang didapat serta mengevaluasi kinerja tim dan karyawan. Setelah melakukan evaluasi maka akan dilakukan penyusunan laporan oleh tim pelaksana kepada tim pemantau.

BAB 4. BIAYA DAN JADWAL PELAKSANAAN

A. ANGGARAN BIAYA

No	Jenis Pengeluaran	Persen (%)	Biaya (Rp)
1	Peralatan Penunjang	29.43	3.650.000
2	Bahan Habis Pakai	50.40	6.250.000
3	Perjalanan	10.08	1.250.000
4	Lain-lain	10.08	1.250.000
Jumlah		100	12.400.000

B. JADWAL KEGIATAN

Nama Kegiatan	Bulan Ke-1				Bulan Ke-2				Bulan Ke-3				Bulan Ke-4				Bulan Ke-5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Identifikasi masalah	■	■	■																	
Study kasus		■	■	■	■															
Akuisisi pengetahuan					■	■	■													
Pengumpulan data karakteristik I/O								■	■	■	■									
Survey harga dan bahan											■	■	■	■						
Perencanaan produk, dan periklanan dan akuisisi data														■	■	■				
Pembuatan produk																■	■	■		
Pembuatan Iklan																			■	■
Ujicoba dan pengujian produk																			■	■
Pembuatan laporan																			■	■

LAMPIRAN

a. Biodata Ketua Pelaksana :

1. Nama Lengkap : Riskha Kurniawan
2. NIM : A11.2011.06017
3. Fakultas/ Progdil : Ilmu Komputer/Teknik Informatika-S1
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
5. Waktu untuk kegiatan PKM : 15 jam/minggu
6. E-mail : riskhakurniawan@yahoo.com
7. No. HP : 085641351831
8. Riwayat Organisasi :

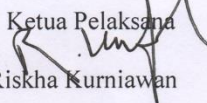
No	Pengalaman Organisasi	Jabatan	Periode
1	MPK SMA 1 SEMARANG	Ketua Komisi D	2010-2011
2	HMTI UDINUS SEMARANG	Anggota Bidang 3	2012-2014

9. Pertemuan Ilmiah

- Seminar Nasional Teknik Informatika
- Lomba Mading Digital

10. Penulisan Ilmiah : -


11. Prestasi : Lolos PMW 2013 Kopertis Wilayah 6

Ketua Pelaksana

Riskha Kurniawan
NIM. A11.2011.06017

b. Biodata Anggota 1 :

1. Nama Lengkap : Derry Setiawan
2. NIM : A11.2012.06944
3. Fakultas/ Progdil : Ilmu Komputer/Teknik Informatika-S1
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 15 jam/minggu
6. E-mail : -
7. No. HP : 085641013556
8. Riwayat Organisasi :

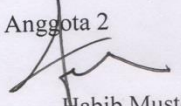
No	Pengalaman Organisasi	Jabatan	Periode
1	HMTI UDINUS SEMARANG	Anggota Bidang 1	2013/2014

Anggota 1

Derry Setiawan
NIM . A11.2012.06944

c. Biodata Anggota 2 :


1. Nama Lengkap : Habib Mustofa
2. NIM : A11.2011.06451
3. Fakultas/ Progdil : Ilmu Komputer/Teknik Informatika-S1
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 15 jam/minggu
6. E-mail : -
7. No. HP : 085740637345
8. Riwayat Organisasi :

No	Pengalaman Organisasi	Jabatan	Periode
1	HMTI UDINUS SEMARANG	Ketua Bidang 3	2012-2014

Anggota 2

Habib Mustofa
NIM. A11.2011.06451

d. Biodata Dosen Pendamping :

1. Nama Lengkap : Etika Kartikadarma, M.Kom
2. Gol. Pangkat dan NIDN : IV A / 0622057501
3. Fakultas/ Progdil : Ilmu Komputer/Teknik Informatika-S1
4. Perguruan Tinggi : Universitas Dian Nuswantoro Semarang
5. Waktu untuk kegiatan PKM: 15 jam/minggu
6. E-mail : etika.kartikadarma@dsn.dinus.ac.id
7. No. HP : 085225126188

Dosen Pendamping

Etika Kartikadarma, M.Kom
NIDN. 0622057501

LAMPIRAN 2 – JUSTIFIKASI ANGGARAN

1. Bahan Habis Pakai

No	Nama Barang	Banyak Barang	@ Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Box kayu bekas peti kemas	50 box	25.000	1.250.000
2	Paku	30 kg	15.000	450.000
3	Amplas bulat untuk pad grinder	125 buah	2.000	250.000
4	Skrup	1000 buah	500	500.000
5	Lem kayu	50 kg	30.000	1.500.000
6	Cat kayu	20 lt	70.000	1.400.000
7	Thinner	55 kaleng	20.000	500.000
8	Dowel plastik	1000 buah	500	500.000
Jumlah				6.350.000

2. Peralatan Penunjang

No	Nama Barang	Banyak Barang	@ Harga (Rp)	Jumlah (Rp)
1	Mesin bur listrik	2 set	425.000	950.000
2	Mesin gerinda listrik	1 set	350.000	350.000
3	Mesin gergaji kayu	2 set	450.000	900.000
4	Meteran	2 buah	75.000	150.000
5	Mesin paku tembak	2 set	400.000	800.000
6	Kuas cat	3 buah	20.000	60.000
7	Alat cabut paku (catut)	3 buah	80.000	240.000
8	Penggaris besi	5 buah	40.000	200.000
Jumlah				3.650.000

3. Perjalanan

No	Lokasi	banyak	Tujuan	Biaya (Rp)
1	Pelabuhan Tanjung Mas Semarang	3 kali	Mencari box peti kemas	150.000
2	Toko bahan bangunan (daerah jl. Jurnatan	3 kali	Mencari bahan habis pakai dan peralatan penunjang	150.000

	Semarang)			
3	Toko Mebel di daerah Semarang	7 kali	Mengajukan barang produksi	350.000
4	TK di daerah Semarang	6 kali	Memperkenalkan produk	300.000
5	SD di daerah Semarang	6 kali	Memperkenalkan produk	300.000
Jumlah				1.250.000

4. Lain-lain

No	Kebutuhan	Biaya (Rp)
1	Administrasi	20.000
2	Publikasi	400.000
3	Sewa Tempat + Listrik	700.000
4	Dokumentasi	100.000
5	Pembuatan Laporan	30.000
Jumlah		1.250.000

5. Biaya Lain-lain

No	Jenis Biaya	Jumlah (Rp)
1	Transportasi	500.000
2	Dokumentasi	200.000
3	Biaya promosi	100.000
4	Biaya Tak terduga	500.000
Jumlah		1.300.000

Total Biaya :

Rp 12.400.000

LAMPIRAN 3 – SUSUNAN ORGANISASI TIM PELAKSANA DAN PEMBAGIAN TUGAS

No	Nama /NIM	Program Studi	Bidang Ilmu	Alokasi Waktu (jam/minggu)	Uraian Tugas
1	Riskha Kurniawan / A11.2011.06017	Akuntansi	Pimpinan	20 jam/minggu	Memimpin Semua Kegiatan
2	Derry setiawan / A11.2012.06944	Manajemen	Sekretaris	20 jam/minggu	Pembukuan
3	Habib Mustofa / A11.2010.06451	Manajemen	Bendahara	20 jam/minggu	Mengelola Keuangan
4	Semua Anggota	Semua	Produksi	20 jam/minggu	Proses Produksi
5	Semua Anggota	Semua	Pemasaran	20 jam/minggu	Proses Pemasaran

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO



SURAT PERNYATAAN KETUA PENELITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Riskha Kurniawan
NIM : A11.2011.06017
Program studi : Teknik Informatika-S1
Fakultas : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa usulan **PKMK** saya dengan judul:

AKUMBAHAC (Rak Buku Penambah Nafsu Baca)


Yang diusulkan untuk tahun anggaran 2014 **bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.**

Bila mana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya peneliti yang sudah diterima ke kas Negara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan hormat sebenar- benarnya.

Mengetahui,

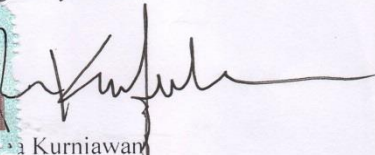
Wakil Rektor III


Usman Sudibyo, S.Si, M.Kom
NIP. 0686.11.1996.100

Semarang, 16-10-2013

Yang menyatakan,




Riskha Kurniawan

NIM: A11.2011.06017

LAMPIRAN 5 – CONTOH PRODUK



Keterangan:

- Gambar desain rak yang berbentuk wajah orang ini adalah desain yang simple dengan konsep lucu dan menarik.
- Desain sangat menarik dilihat dan pastinya akan membuat anak-anak akan menghampiri rak buku sehingga membaca buku nantinya.
- Rak buku unik dengan desain seperti hewan yang pastinya anak-anak menyukai hewan.
- Rak buku unik penambah nafsu baca menunjukkan seorang anak yang tertarik dengan desain yang unik dan akhirnya menambah nafsu untuk membaca.